



La formation continue, votre gage de croissance

Marketing – Publicité efficace

Objectif

Développer des habiletés dans le domaine de la publicité en se familiarisant avec les éléments qui la composent, en relation avec une stratégie de commercialisation.

Compétences développées

À la fin de la formation, l'étudiant sera en mesure de :

- ◆ Identifier les composantes de la publicité;
- ◆ Mettre en relation la stratégie de commercialisation et les composantes;
- ◆ Identifier les outils publicitaires;
- ◆ Évaluer la pertinence des outils publicitaires en fonction des objectifs de la stratégie;
- ◆ Élaborer une stratégie publicitaire efficace.

Contenu

- ◆ La publicité et le marketing;
- ◆ Les objectifs;
- ◆ L'axe de communication;
- ◆ L'identification et le choix des outils de publicité;
- ◆ La conception publicitaire;
- ◆ Les outils d'évaluation.

Clientèle

Ce cours s'adresse à toute personne désirant améliorer l'impact de ses publicités.

Coût : 20 \$ + taxes (pour les travailleurs autonomes ou pour les entreprises en activité depuis moins de 5 ans)

90 \$ + taxes (pour les travailleurs en entreprises, employés d'organismes publics et parapublics ou toute autre clientèle)*

*Possibilité de subvention de 50 % de la part d'Emploi-Québec.

Service aux entreprises

AEC

Reconnaissance des acquis

Collectivité



La formation continue, votre gage de croissance

Heures	Dates	Formateur	Lieu
9 h à 16 h	Mercredi 22 sept. 2010	Richard Lapointe	Sainte-Marie
	Mardi 2 novembre 2010		Saint-Georges
Pour informations, contactez votre CLD le plus près :	418 228.7810 (MRC Beauce-Sartigan) 418 625.3904 (MRC des Etchemins) 418 386.1608 (MRC Nouvelle-Beauce) 418 397.4354 (MRC Robert-Cliche)		

Formation financée par :

