

CLD DE BEAUCE-SARTIGAN

**RAPPORT ANNUEL
DE L'EXERCICE TERMINÉE LE 31 DÉCEMBRE 2006**

Mars 2007

Mot du président	4
Notre équipe au 31 décembre 2006.....	5
La mission du CLD	6
Ses clientèles et services.....	6
Le conseil d'administration.....	7
Le Fonds local d'investissement.....	8
Le Fonds Jeunes Promoteurs	9
Le Fonds de développement de l'économie sociale	10
La Mesure de soutien au travail autonome	11
L'aide financière directe aux organismes locaux.....	11
Le Pacte rural	12
Le développement touristique	15

Mot du président

Chers amis,

Au cours de l'exercice 2006, malgré un nombre insuffisant d'effectifs, le CLD de Beauce-Sartigan s'est de nouveau distingué par les résultats de ses interventions auprès des entrepreneurs et ses investissements directs dans les entreprises locales. C'est donc avec plaisir que je vous présente le rapport d'activités de notre organisation pour cette période.

Au 31 décembre, le CLD a investi plus de **419 381 \$** dans **22** entreprises de la MRC de Beauce-Sartigan grâce à ses propres programmes financiers. Cette implication financière directe a, à son tour, soutenu des investissements de **2 161 264 \$** des entrepreneurs dans notre économie et permis la création de **50** nouveaux emplois en plus d'en consolider **47** autres.

Au-delà de l'aspect purement économique, le CLD s'est aussi distingué en effectuant une fusion harmonieuse avec l'Office de tourisme et congrès de Beauce, en démarrant un service de mentorat et un fonds de crédit communautaire, en continuant notre travail sur le terrain auprès des communautés rurales dans le cadre de la Politique nationale de la ruralité et en consolidant notre collaboration en développement touristique avec les CLD de Nouvelle-Beauce, Robert-Cliche et Les Etchemins.

En 2007, parmi les projets que nous entreprendrons, la révision du Plan local d'actions pour l'économie et l'emploi sera certainement le plus important. Nul doute qu'avec sa réalisation, suite à la formation et la consultation de différentes tables de concertation locales, le CLD continuera de jouer un rôle encore plus important dans le développement économique et social de notre MRC.

En terminant, j'aimerais remercier tous mes collègues du conseil d'administration, du comité exécutif et du comité consultatif en tourisme, nos employés, en particulier le directeur général, et nos partenaires pour leur dévouement et leur implication indéfectible dans le développement économique et social de notre MRC.

Veillez recevoir, chers amis, mes salutations
les plus sincères.

Le président,

Richard Busque

Richard Busque

Notre équipe au 31 décembre 2006

Dans la division économique :

- ❖ Jean Breton, directeur général;
- ❖ Sindy Couture, agente de développement;
- ❖ Lise Roy, agente de développement rural.

Dans la division touristique :

- ❖ Karen Courtemanche, superviseure
- ❖ Claudia Fortin, agente de communication
- ❖ Anne-Marie Gilbert, agente d'information
- ❖ Sophie Vaillancourt, agente d'information
- ❖ Mary Mc Collough, agente d'information

La mission du CLD

Le Centre local de développement (CLD) de Beauce-Sartigan est un organisme sans but lucratif constitué en vertu de la partie III de la Loi sur les compagnies du Québec. Il est responsable d'élaborer et de mettre en œuvre différentes mesures d'aide financière pour le développement d'entreprises et le soutien aux projets de développement local. Ces mesures s'inscrivent dans le Plan d'action local pour l'économie et l'emploi. Elles peuvent porter sur le développement d'entreprises par des jeunes, le développement d'entreprises de l'économie sociale, la diversification des activités économiques du territoire ainsi que l'appui spécifique aux milieux ruraux.

Ses clientèles et services

Le CLD offre des services de première ligne d'accompagnement et de soutien technique ou financier auprès des entrepreneurs de la MRC de Beauce-Sartigan. Ces entrepreneurs peuvent être des individus, des groupes ou des entreprises d'économie sociale.

Ces services comprennent notamment :

- ❖ La formation en entrepreneuriat;
- ❖ Les services de consultation, d'orientation et de référence;
- ❖ L'accompagnement et le suivi des entrepreneurs et des entreprises;
- ❖ L'aide à la réalisation de plan d'affaires, incluant les études de pré faisabilité et la recherche de financement;
- ❖ La référence à des services plus spécialisés, tels les services en matière d'exportation ou de développement technologique;
- ❖ L'animation, l'accompagnement et le soutien technique et financier des communautés rurales dans la réalisation de projets structurants par le biais de la Politique nationale de la ruralité de la MRC de BEAUCE-SARTIGAN;
- ❖ L'aide financière directe aux entrepreneurs, principalement par le biais du Fonds local d'investissement, du Fonds Jeunes Promoteurs et du Fonds de développement de l'économie sociale.

En vertu d'ententes intervenues avec ses partenaires, le CLD offre également les services suivants :

- ❖ L'aide financière aux entreprises par le biais de la Société locale d'investissement dans le développement de l'emploi (SOLIDE) de Beauce-Sartigan.
- ❖ Le soutien technique et financier aux travailleurs autonomes par le biais de la mesure de soutien au travail autonome (STA) d'Emploi Québec.

Le conseil d'administration

Les affaires du CLD sont gérées par un conseil d'administration composé de personnes issues du milieu regroupées dans différents collèges électoraux. Au 31 décembre 2006, les personnes suivantes composaient le conseil d'administration :

- ❖ **Herman Bolduc**, maire de Saint-Honoré-de-Shenley;
- ❖ **Richard Busque**, président-directeur général de la Centrale d'appels d'urgence Chaudière-Appalaches et président de la Corporation ambulancière de Beauce;
- ❖ **Roger Carette**, maire de Saint-Georges;
- ❖ **Denis Doyon**, vice-président finances et administration du Groupe Morin Doyon Manneh;
- ❖ **Guy Dubé**, directeur de Partage au masculin;
- ❖ **Gabriel Giguère**, maire de Saint-Côme-Linière;
- ❖ **Huguette Giroux**, directrice générale du Centre de santé et de services sociaux de Beauce;
- ❖ **Jean-Guy Jacques**, comptable agréé;
- ❖ **Roch Lessard**, représentant syndical pour le local 9471 du Syndicat des métallos;
- ❖ **Marcel Loignon**, producteur agricole et entrepreneur;
- ❖ **Neil Mathieu**, homme d'affaires et propriétaire de l'Auberge Bénédict-Arnold;
- ❖ **Jean-Marc Paquet**, maire de Saint-Marin;
- ❖ **Serge Paquet**, conseiller municipal à Saint-Georges;
- ❖ **Jean Perron**, conseiller municipal à Saint-Georges;
- ❖ **André N. Poulin**, coordonnateur des Services aux entreprises de la Commission scolaire de la Beauce-Etchemin;
- ❖ **Martin Poulin**, producteur agricole;
- ❖ **Nadia Tremblay**, coordonnatrice de Vision Femme Beauce-Sartigan.

Le directeur général du CLD, **Jean Breton**, la directrice du Centre local d'emploi de Saint-Georges, **Lyne Bourque**, la députée de Beauce-Sud à l'Assemblée nationale, **Diane Leblanc** et le représentant du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, **Charles Montour** étaient également membres du conseil d'administration, mais sans y avoir droit de vote.

Les dirigeants du CLD étaient : Richard Busque à la présidence, Jean-Marc Paquet à la vice-présidence et Jean Breton comme secrétaire-trésorier.

Au 31 décembre 2006, les administrateurs suivants formaient le comité exécutif : Richard Busque, Roger Carette, Gabriel Giguère, Jean-Guy Jacques, Roch Lessard, Neil Mathieu et Jean-Marc Paquet.

Au cours de 2006, les membres du conseil d'administration se sont réunis à **15** reprises et maintenu un taux de participation moyen de **72 %**. Les membres du comité exécutif, eux, se sont réunis **12** fois. Le taux de participation moyen a été de **87 %**. Les membres du nouveau comité consultatif en tourisme se sont réunis **2** fois pour un taux de participation de **85 %**. Le CLD a aussi tenu une assemblée spéciale des membres pour le projet de fusion avec l'Office de tourisme et congrès de Beauce en plus d'une assemblée générale des membres.

Le Fonds local d'investissement

Le Fonds local d'investissement (FLI) permet au CLD d'intervenir directement dans des entreprises au moyen de prêt non garanti d'un montant maximum de 35 000 \$, à un taux d'intérêt très avantageux (taux de base + 1 %) et d'une durée maximale de 60 mois. Ce prêt produit un important effet de levier pour les promoteurs auprès des institutions financières.

En 2006, les entreprises suivantes ont bénéficié des services techniques et/ou financiers du CLD :

- ❖ Système Abbyx (Saint-Georges);
- ❖ AL-Peintre (Saint-Gédéon-de-Beauce);
- ❖ Camping La Luciole (Saint-Philibert);
- ❖ Déli-Beauce (Saint-Georges);
- ❖ Estampes de Beauce (Saint-Georges);
- ❖ Flexi-Chrome (Saint-Georges);
- ❖ Forimpex (Saint-Georges);
- ❖ Horloges de Beauce (Saint-René);
- ❖ IC Zone (Saint-Georges);
- ❖ Les Auvents Beaucerons (Saint-Georges);
- ❖ Les Créations DJ (La Guadeloupe);
- ❖ Garage Oze (Saint-Benoît-Labre);
- ❖ Tac Tic (Saint-Georges).

Au cours de l'année, le CLD a accordé plus de **213 000 \$** en prêt. Cette aide financière a soutenu des investissements totaux de **620 702 \$**, la création de **14** nouveaux emplois et la consolidation de **43** autres.

Entreprise	Montant accordé	Débourisé en 2006	Investissement total	Emplois créés	Emplois consolidés
Tac tic	35 000 \$	35 000 \$	215 000 \$	0	40
IC Zone	23 000 \$	23 000 \$	77 000 \$	0	3
Abbyx	50 000 \$		12 500 \$	0	0
Les Auvents beaucerons	35 000 \$		87 000 \$	5	0
AL-Peintre	35 000 \$		82 500 \$	5	0
Camping La Luciole	35 000 \$		146 702 \$	4	0
	213 000 \$	58 000 \$	620 702 \$	14	43

Le Fonds Jeunes Promoteurs

Ce fonds vise à aider les jeunes entrepreneurs âgés entre 18 et 35 ans à créer une première ou deuxième entreprise en leur offrant un support technique et financier. L'aide financière prend la forme d'une contribution non remboursable dont le montant maximal est 7 500 \$.

En 2006, nous avons collaboré à la rédaction de **21** plans d'affaires de jeunes entrepreneurs. Les administrateurs ont autorisé des investissements de **90 000 \$** dans **12** nouvelles entreprises de la MRC. Cette aide financière a soutenu des investissements totaux de **670 839 \$** et la création de **27** nouveaux emplois.

En 2006, les entrepreneurs suivants ont bénéficié des services techniques et/ou financiers du CLD :

- ❖ Alain Quirion Jr. (Saint-Gédéon);
- ❖ Annie Rancourt (Saint-Georges);
- ❖ Bruno Sicard (Saint-Éphrem);
- ❖ Caroline Roy (Saint-Georges);
- ❖ Charles Zacharie (Saint-Georges);
- ❖ David Pouliot (Saint-Georges);
- ❖ Francis Carrier (Saint-Honoré);
- ❖ Hubert Marcil (Saint-Georges);
- ❖ Isael Beaulieu (La Guadeloupe);
- ❖ Jimmy Roy (Saint-Georges);
- ❖ Lise Laflamme (Saint-Georges);
- ❖ Marc-André Poulin (La Guadeloupe);
- ❖ Martin Binet (Notre-Dame-des-Pins);
- ❖ Martin Veilleux (Saint-Georges);
- ❖ Nicolas Paquet (Saint-Théophile);
- ❖ Rachel Quirion (Saint-Gédéon);
- ❖ René Paquet (Saint-Philibert);
- ❖ Sébastien Vachon (Saint-Georges);
- ❖ Serge Loignon (Saint-Georges);
- ❖ Vincent Patry (Saint-Georges);
- ❖ Vincent Roy (Saint-Georges).

Entreprise	Montant accordé	Montant déboursé en 2006	Investissement total	Emplois créés	Emplois consolidés
Nicolas Paquet	7 500 \$	7 500 \$	160 000 \$	1	0
Francis Carrier	7 500 \$	7 500 \$	40 000 \$	1	0
Hubert Marcil	7 500 \$	7 500 \$	3 000 \$	1	0
Martin Veilleux	7 500 \$	7 500 \$	32 500 \$	1	0
Rachel Quirion	7 500 \$	7 500 \$	12 587 \$	1	0
Sébastien Vachon	7 500 \$	7 500 \$	36 200 \$	1	0
Jimmy Roy	7 500 \$	7 500 \$	61 000 \$	1	0
Alain Quirion Jr.	7 500 \$	7 500 \$	82 500 \$	5	0
Charles Zacharie	7 500 \$	7 500 \$	44 000 \$	2	0
Caroline Roy	7 500 \$	7 500 \$	9 000 \$	1	0
René Paquet	7 500 \$		146 702 \$	4	0
Vincent Patry	7 500 \$		43 350 \$	8	0
	90 000 \$	75 000 \$	670 839 \$	27	0

Le Fonds de développement de l'économie sociale

Le Fonds de développement de l'économie sociale du CLD vise donc l'amélioration de la qualité de vie de la population par le soutien de projets à caractère social, fondé sur la production de biens et de services qui ne sont pas présentement offerts par le secteur public ou traditionnel et qui s'appuie sur une démarche formelle tout en tendant vers l'autofinancement.

Les entreprises suivantes ont fait l'objet d'une aide financière ou technique du CLD en 2006 :

- ❖ Le Comptoir régional de Beauce (Saint-Georges);
- ❖ Les Appartements Sartigan (Saint-Georges);
- ❖ Sisylga Design (La Guadeloupe);
- ❖ Coopér-Active Haltère-Égo (Saint-Benoît-Labre);
- ❖ Le Village miniature Baillargeon (Saint-Georges);
- ❖ Chev-Allié (Saint-René);
- ❖ Le Rappel (Saint-Georges).

Au cours de l'année, le CLD a accordé plus de **116 381 \$** en subventions. Cette aide financière a soutenu des investissements totaux de **869 723 \$**, la création de **9** nouveaux emplois et la consolidation de **4** autres.

Entreprises	Montant accordé	Montant déboursé en 2006	Investissement total	Emplois créés	Emplois consolidés
Comptoir régional de Beauce	50 000 \$	0 \$	856 582 \$	6	0
Coopér-Active Haltère-Égo	23 549 \$	23 549 \$	2 400 \$	1	0
Village miniature Baillargeon	15 000 \$	15 000 \$	7 198 \$	0	1
Chev-Allié	27 832 \$	27 382 \$	3 543 \$	2	3
	116 381 \$	65 931 \$	869 723 \$	9	4

La Mesure de soutien au travail autonome

Cette mesure vise à fournir aux travailleurs autonomes de l'aide, sous forme d'encadrement, de conseils techniques et de soutien financier, durant l'élaboration et la mise en place de leur projet d'affaires. Elle est le fruit d'une collaboration avec le Centre local d'emploi de Saint-Georges. Le soutien financier est versé directement par Emploi Québec aux travailleurs autonomes acceptés.

En 2006, le CLD a accepté **28** nouveaux projets dans le cadre de cette mesure ce qui, selon nos estimations, aura généré plus de **260 000 \$** d'aide directe aux travailleurs autonomes. Le CLD a également organisé plus de **26** séances de formation sur des sujets aussi variés que le marketing, la communication, les impôts, la comptabilité et le financement et tenu la quatrième édition du Souper des travailleurs autonomes, en collaboration avec le CLD des Etchemins, de la Nouvelle-Beauce et de CLD Robert-Cliche.

L'aide financière directe aux organismes locaux

Chaque année depuis sa fondation en 1998, le CLD de Beauce-Sartigan supporte financièrement plusieurs organisations locales dans l'organisation d'activités. Cette aide financière non remboursable est puisée à même son budget de fonctionnement. Il s'agit du plus important fonds de ce genre parmi les CLD en Chaudière-Appalaches.

En 2006, le CLD a soutenu financièrement les **13** organisations suivantes :

- ❖ Force TIC;
- ❖ L'Exposition agricole de Saint-Honoré-de-Shenley;
- ❖ La Ressourcerie Beauce-Sartigan;
- ❖ Le Cocktail Femmes engagées de Vision Femmes;
- ❖ Le Colloque socioéconomique de la Chambre de commerce de Saint-Georges;
- ❖ Le Concours d'œuvres d'art du CLD de Robert-Cliche;
- ❖ Le Festival beauceron de l'érable;
- ❖ Le Grand Marché;
- ❖ Le Gala communautaire de la Corporation de développement communautaire Beauce-Etchemins;
- ❖ Le Gala de l'entreprise beauceronne;
- ❖ Le Tour de Beauce;
- ❖ Les Agapes à saveur d'érable;
- ❖ Les Grands Prix du tourisme Desjardins de la Chaudière-Appalaches.

Plus de **17 088,06 \$** ont été accordés par le CLD sous forme de commandites en 2006.

En plus, le CLD s'est engagé à soutenir l'organisation des Jeux du Canada 2013 au moyen d'une aide financière non remboursable de **10 000 \$**, si cet événement est accordé à Lévis, Saint-Georges et Thetford-Mines.

Le Pacte rural

La Politique nationale de la ruralité a pour objectifs de stimuler et soutenir le développement durable et la prospérité des collectivités rurales; assurer la qualité de vie des collectivités rurales et renforcer leur pouvoir d'attraction; soutenir l'engagement des citoyens au développement de leur communauté et assurer la pérennité du monde rural.

Cette politique est concrétisée par un Pacte rural entre le gouvernement et la MRC de Beauce-Sartigan. Ce pacte engage la MRC à promouvoir le développement dans chaque municipalité rurale de son territoire et à mettre en place les conditions favorables de partenariat, d'animation et de soutien technique et financier. Le CLD contribue à la réalisation de cet engagement par le travail de son agente de développement rural.

En 2006, l'agente de développement rural du CLD a été très active. Voici un résumé de ses activités :

Sur le territoire de la MRC de Beauce-Sartigan :

- ❖ 1 journée de consultation locale à Saint-Philibert en février : 50 participants;
- ❖ 1 journée de validation du Plan stratégique de développement et de reconnaissance aux bénévoles en avril à Saint-Martin : 96 participants;
- ❖ 1 rencontre d'information et d'échanges sur la Politique nationale de la ruralité à l'échelle de la MRC en mars : 90 participants;
- ❖ 38 rencontres (Comités consultatifs de la ruralité, conseils municipaux, table des maires) au cours de l'année dans la MRC : 350 participants;
- ❖ 34 demi-journées de travail dans 12 municipalités de la MRC durant toute l'année : 115 personnes rencontrées.

À l'extérieur du territoire de la MRC :

- ❖ 1 journée de consultation organisée pour Solidarité rurale du Québec en mai à Sainte-Marie pour la région Chaudière-Appalaches : 108 participants;
- ❖ Organisation de la première journée rurale en Chaudière-Appalaches en novembre 2006 à Saint-Damien-de-Buckland pour la région Chaudière-Appalaches : 150 participants.

Activités connexes à la Politique nationale de la ruralité :

- ❖ 1 rencontre de planification communautaire (jeunesse) en mai à Saint-Georges : 17 participants;
- ❖ 1 rencontre de suivi sur la planification communautaire (jeunesse) en septembre à Saint-Georges : 15 participants;
- ❖ 1 journée Économie sociale (MRC de Beauce-Sartigan, MRC de Nouvelle-Beauce et MRC Robert-Cliche) en octobre 2006 à Saint-Joseph : 85 participants

Travail auprès des Comités consultatifs de la ruralité dans la MRC :

- ❖ 14 comités consultatifs de la ruralité sont formés sur une possibilité de 15;
- ❖ 90 personnes bénévoles travaillent et s'impliquent actuellement au développement rural sur le territoire de la MRC de Beauce-Sartigan (une moyenne de 6 personnes par comité);
- ❖ 4 rencontres en moyenne par année par comité consultatif de la ruralité.

Travail au sein du Regroupement des agents ruraux Chaudière-Appalaches :

- ❖ 14 rencontres ont eu lieu au cours de l'année 2006 dont voici les principaux dossiers : volet tourisme et récréotourisme, travail sur l'élaboration d'un plan d'action, préparation d'une journée régionale de la ruralité en Chaudière-Appalaches, échanges et partages des connaissances.

Autres implications de l'agente de développement rural :

- ❖ 4 rencontres du comité d'analyse des projets déposés dans le cadre de la Politique;
- ❖ 4 rencontres du comité de la ruralité qui recommande les projets à la table des maires;
- ❖ organisation, animation de la conférence de presse pour le lancement du projet et rédaction des communiqués de presse : site Web à Saint-Honoré-de-Shenley, Gestion prévisionnelle de la main-d'œuvre dans les communautés rurales de la MRC de Beauce-Sartigan à Saint-Benoît-Labre, le p'tit parc de l'érable à Saint-Théophile, le parc Amikijou à Saint-Benoît-Labre;
- ❖ organisation et animation d'un dîner rencontre : la Véloroute des Bleuets;
- ❖ conférencière invitée à la Chambre de commerce de Saint-Côme-Linière dans le cadre de leur souper annuel de Noël;
- ❖ personne ressource pour le projet CALBE « Conseil des arts et des lettres Beauce-Etchemin »;
- ❖ siège au conseil d'administration de Vision Femme et participation dans l'organisation du cocktail « Femme Engagée »;
- ❖ siège au conseil d'administration de la Ressourcerie de Beauce-Sartigan à La Guadeloupe
- ❖ a siégé sur le comité de travail de la Politique agricole de Saint-Georges à titre de personne-ressource;
- ❖ a siégé sur le comité de travail du transport collectif de personnes à Saint-Georges;
- ❖ a apporté un soutien technique dans les 10 projets déposés dans le cadre de la Politique nationale de la ruralité;
- ❖ a participé à la formation nationale des agents ruraux donnée par Solidarité rurale du Québec à Sherbrooke;
- ❖ a suivi une formation de 2 jours sur l'agrotourisme;
- ❖ a participé au colloque : Sommet de l'économie sociale à Montréal;
- ❖ a supervisé le stage d'une étudiante au baccalauréat en loisir, culture et tourisme de l'Université du Québec à Trois-Rivières de janvier à août 2006.

Le développement touristique

Fusionnée au CLD de Beauce-Sartigan depuis le 1^{er} mai 2006, la Maison du tourisme vise à promouvoir la région de la MRC de Beauce-Sartigan et de la grande Beauce. Elle désire faire connaître les principaux attraits de la région, les nombreuses activités, les événements spéciaux et les services touristiques, en plus de diffuser de l'information concernant les activités régionales. Depuis la fusion, les deux principaux mandats de l'organisme sont l'accueil ainsi que la promotion. La mission est également d'offrir un support aux organisateurs de congrès et de réunions d'affaires à Saint-Georges.

Accueil et statistiques

La Maison du tourisme, localisée au 13055, boulevard Lacroix de Saint-Georges, offre principalement un service de renseignement aux touristes et à la population locale et ce, à l'année.

En basse saison, les heures d'ouverture du bureau d'information ont été de 8 h à 17 h en semaine et de 10 h à 17 h les fins de semaine et les jours fériés. En haute saison, soit du 13 juin à la Fête du travail, le bureau était en opération de 8 h à 19 h en semaine et de 9 h à 19 h les fins de semaine et les jours fériés. En forte période d'achalandage, le programme de subvention Placement Carrière-Été a permis d'embaucher 5 étudiantes comme préposées à l'information touristique.

Statistiques d'achalandage de la Maison du tourisme depuis 2004 :

	2004	2005	2006
*Actes de renseignement (<i>comptoir, téléphone et Internet</i>)	7 336	6 867	6 566
Nombre de visiteurs (<i>comptoir seulement</i>)	11 883	10 780	9 442
Site Internet (<i>www.destinationbeauce.com</i>)			
Visites annuelles	56 655	75 049	118 515
Nombre moyen de visites/jour	155	206	325

* Acte de renseignement : « Un échange d'information touristique qui se déroule entre le préposé d'information touristique et le touriste. Cette transaction implique l'accueil, la découverte des besoins, la livraison de l'information et la conclusion du message ». (Tourisme Québec)

Adhésion et services aux membres

La campagne d'adhésion de 2006 s'est déroulée de janvier à mars 2006 et couvrait la période allant du 1^{er} mars 2006 au 28 février 2007. En 2006, notre organisme a accueilli 101 membres en règle et 19 membres reconnus.

Représentation et partenariats

- ❖ Festival Beauceron de l'Érable : l'événement local a été soutenu de plusieurs façons. La Maison du tourisme a agi comme centrale d'information pour les activités du festival et était aussi un point de vente pour les billets des activités et les objets promotionnels. Au niveau des communications, des invitations aux conférences de presse et activités ont été acheminées aux membres, partenaires et médias de la région. Enfin, lors de plusieurs activités, une ressource représentait la Maison du tourisme.

- ❖ Gala de l'entreprise beauceronne : La Maison du tourisme a remis trois distinctions lors de l'édition 2006 : le prix Coup de cœur touristique des membres (*L'Auberge et Motel Benedict Arnold*), le prix Ambassadeur tourisme d'affaires (le *Carrefour action municipale et famille*) et le prix Personnalité touristique (*Monsieur Ernest Baillargeon*). Plusieurs intervenants ont contribué à l'élaboration de 3 forfaits remis aux participants de la soirée. Le Groupe GLD a réitéré son partenariat avec La Maison du tourisme en 2006 pour cette soirée de prestige. La Maison du tourisme a siégé, comme par les années passées, au comité organisateur du gala.
- ❖ Événements touristiques de Beauce-Sartigan : À l'été 2006, une préposée à l'information avait comme mandat de représenter la Maison du tourisme dans tous les événements majeurs de la MRC afin de distribuer des outils promotionnels de la région et faire connaître le bureau d'information touristique de Saint-Georges.
- ❖ Représentations et partenariats divers : Conférences touristiques dans les écoles et organismes locaux, Salons touristiques thématiques de Québec et Montréal, Colloques, congrès et réunions d'affaires, Participation aux activités, déjeuners et dîners-conférences de nos partenaires, Soupers et soirées de prestige, Bourses de l'ABCQ, Tournée de familiarisation des étudiantes, Lancements et conférences de presse de nos membres, Remise de forfaits et articles promotionnels de la Beauce lors d'événements, Vente de billets et/ou articles promotionnels pour les membres, etc.

Promotion touristique

- ❖ Guide touristique officiel de Tourisme Chaudière-Appalaches 2007/2008 : La Maison du tourisme, le CLD Robert-Cliche et le CLD de La Nouvelle-Beauce ont coordonné le projet publicitaire pour la région de la Beauce. Au total, cinq (5) pages de publicité représenteront la région dans la nouvelle édition du guide et 13 intervenants touristiques ont acheté un espace publicitaire. Tourisme Chaudière-Appalaches a produit le guide touristique à 205 000 exemplaires (162 000 copies en français et 43 000 copies en anglais).
- ❖ Carte touristique de la Beauce 2006/2007 : La carte touristique de la Beauce 2006/2007 a été imprimée au nombre de 30 000 exemplaires en français et de 5 000 exemplaires en anglais et a été distribuée à grande échelle. Le projet a été réalisé en collaboration avec La Maison du tourisme, le CLD Robert-Cliche et le CLD de La Nouvelle-Beauce.
- ❖ Carte de ville de Saint-Georges : La carte de ville a été mise à jour en tenant compte des nouveaux membres et a été produite à 13 000 exemplaires. Le projet a été fait en partenariat financier avec Tourisme Chaudière-Appalaches. Au verso de la carte de ville se trouvait la carte de positionnement du territoire de Chaudière-Appalaches.
- ❖ Calendrier des festivals et événements : La Maison du tourisme, le CLD Robert-Cliche et le CLD de La Nouvelle-Beauce ont réalisé au début de l'été 2006 un feuillet regroupant les festivals et événements majeurs de l'été dans la Beauce. Ce feuillet tout en couleurs a été inséré dans l'Hebdo Régional du 16 juin 2006 et distribué dans tous les foyers des trois MRC de la Beauce desservis par le journal. Le but du projet a été d'informer la population locale des festivals et événements se déroulant dans leur région en plus d'inciter les gens à découvrir les attraits et activités de la Beauce en venant chercher de l'information à l'un des trois bureaux touristiques de la région.

- ❖ **Calendrier mensuel des activités :** Le calendrier mensuel des activités a été remodelé en 2006. Avec un nouveau concept graphique tout en couleurs, l'augmentation de la demande est constante. Il a été distribué en format imprimé, par courrier électronique et par télécopieur en plus d'être disponible sur notre site Internet et dans plusieurs attraites et services touristiques régionaux.
- ❖ **Articles promotionnels :** En 2006, il y a eu mise à jour et reproduction à 1 000 exemplaires chacun des pochettes promotionnelles, des blocs-notes et des *post-it* aux couleurs de la région. Ceux-ci sont remis à des touristes, groupes et congressistes afin de donner une meilleure visibilité à la Maison du tourisme et à la région. Par ailleurs, face à la grande demande des visiteurs, des chandails, casquettes et chapeaux portant la signature de la Beauce ont été reproduits à des fins de vente de souvenirs locaux.
- ❖ **Communications internes :** Il y a eu continuité de la rédaction et de la diffusion du journal interne et des communiqués de presse auprès des membres, partenaires et médias dans le but de tenir les acteurs du milieu informés des changements, nouveautés et nouvelles régionales.
- ❖ **Entrevues radiophoniques :** Suite à l'envoi de communiqués relatifs aux statistiques d'achalandage de la Maison du tourisme, 3 entrevues radiophoniques ont été réalisées par les employées à CHEQ et COOL FM.
- ❖ **Publicités estivales dans les médias locaux :** En début et au milieu de la saison touristique estivale 2006, la Maison du tourisme a fait paraître deux publicités dans l'Éclaireur-Progrès et a fait diffuser 60 messages de 30 secondes sur les ondes de MIX 99,7. Les placements conjoints avaient comme principal objectif de faire connaître les services de la Maison du tourisme et d'en augmenter son achalandage.
- ❖ **Renouvellement du site Internet Destinationbeauce.com :** En 2006, La Maison du tourisme, le CLD Robert-Cliche et le CLD de La Nouvelle-Beauce ont entrepris le projet de renouvellement du site Internet touristique de la Beauce. Le site Internet sera complètement restauré et mis en ligne à l'été 2007.
- ❖ **Groupes et congrès :** La Maison du tourisme continue d'offrir un service-conseil auprès des organisateurs de groupes et de congrès qui viennent en Beauce. En plus de leur donner l'information, des pochettes contenant les outils promotionnels de la région sont remises, des activités leur sont proposées et une ressource de la Maison du tourisme est disponible pour eux lors de leur passage.
- ❖ **Autres publicités et promotions :** Inscriptions au Guide de la SATQ et au Guide Québec dans le monde, articles dans Édition Beauce, En Beauce.com, l'Éclaireur Progrès et autres médias, liens dans les sites Internet des membres et partenaires, etc.

